

# SAVE THE DATE!

Einnahmen-Strategie im Kulturbetrieb –  
für alle Kulturmanager mit Preisverantwortung

# DER GUTE PREIS

- Die richtige Preispolitik in Museum, Festival, Theater, Konzert und Kulturdenkmal – Beispiele aus europäischen Kultureinrichtungen.
- Einnahmen steigern und Auslastung steuern durch kluge Preisgestaltung und strategische Kundenbindung.
- Zusatzgeschäfte in Gastronomie und Handel und erfolgreiche Preismodelle.
- Preisoptik funktioniert im Einzelhandel. Auch in der Kultur?
- Zuviel – zuwenig? Strategisches Pricing im Sponsoring und Fundraising.
- „Was nichts kostet, ist auch nichts.“ – verkauft sich Kultur zu billig?
- Komplementärwährung – ein neues Geldmodell für die Kultur?

## 2. MANAGEMENT-SYMPOSIUM

Kurzvorträge, Erfahrungsaustausch, Facharbeitsgruppen

am Freitag, 26. November 2010

09:00 bis 17:00 Uhr

im Haus der Kunst München

**M E T R U M**  
MANAGEMENTBERATUNG

**KONZEPTBÜRO**

Agenda, Themen, Referenten und Anmeldung ab 15. September 2010  
unter [www.metrum.de](http://www.metrum.de)